



UX Basistraining

3 DAGEN

De UX Basistraining is een allround introductietraining. Theorie en praktijk wisselen elkaar af. Je krijgt veel praktijkvoorbeelden en er is genoeg ruimte voor vragen. Op dag 2 en 3 ga je aan case naar keuze werken met als eindresultaat een klikbaar paper prototype.

Waarom deze training volgen?

- ✓ Hoe kan ik psychologie toepassen in een interface ontwerp?
- ✓ Wat zijn de meest voorkomende fouten in een interface ontwerp?
- ✓ Welke software en tools gebruiken interaction designers om prototypes en wireframes in te maken?
- ✓ Welke boeken, sites en blogs zijn 'must read'?
- ✓ Je leert werken met persona's.
- ✓ Je leert de belangrijkste UX tools en applicaties beoordelen op klantvriendelijkheid.
- ✓ Je leert een UX briefing ophalen.
- ✓ Krijg een lijst met 20 meest voorkomende user data bronnen waarmee je eenvoudig user research kan verrichten.
- ✓ Neem je eigen case mee en oefen daarmee met de 5 meest voorkomende UX deliverables.
- ✓ Toegang tot onze online-leeromgeving met gratis e-boeken en tools.

Wie zijn wij?

De UX Academy bestaat uit zeer ervaren UX designers, UX consultants en adviseurs.

We zijn minimaal 15 jaar werkzaam op het gebied van UX en hebben onze sporen verdiend. Het geven van trainingen doen we naast ons werk, dus we zijn niet full-time trainer. De trainingen sluiten goed aan op de praktijk, actualiteiten en trends.



Wist je dat de UX Academy een **8,9** scoort op vergelijkingssite springest.nl?



Dag 1 Kennismaken met het vakgebied (en de gebruiker!)

- ✓ Korte introductie van UX en interaction design en hoe je het integreert in de manier van werken.
- ✓ Je leert wat gebruiksvriendelijkheid is en hoe je de gebruiker betreft in het ontwerpproces.
- ✓ Je krijgt inzicht in hoe je aan de slag gaat (en de valkuilen) met UX Design.
- ✓ Je maakt kennis met de hele toolset (25 stuks) aan UX deliverables en hoe je overzicht kan houden. Hoe lang ben je met welke deliverable bezig?
- ✓ We gaan in op gebruikersonderzoek. Wie zijn je gebruikers en hoe kun je ze indelen?
- ✓ We bespreken UX trends en software tools.
- ✓ Je krijgt een kleine thuisopdracht: maak een UX briefing om vast te stellen wat je rol en verantwoordelijkheden zijn; wat ga je opleveren als UX designer?

Dag 2 Analyseren en ontwerpen: aan de slag met een case naar keuze

- ✓ Met een UX quiz toetsen we de stof.
- ✓ Je presenteert in 5 min. een case naar keuze en krijgt feedback.
- ✓ Je leert een user persona maken en je past deze toe op jouw case. Je krijgt 20 user data bronnen waarmee je eenvoudig user research kunt verrichten.
- ✓ Je schrijft een user scenario voor je persona. Functionaliteiten die hieruit voortvloeien gebruiken we in dag 3.
- ✓ We bespreken flowcharts en informatie architectuur
- ✓ We gaan in op alle vragen die op stickynotes zijn geschreven

Dag 3 Je ontwerp testen, evalueren en optimaliseren

- ✓ Je maakt kennis met mobile trends en checklist om voor mobile te ontwerpen.
- ✓ We gaan in op alle vragen die op stickynotes zijn geschreven .
- ✓ Je ontwerpt en test je eigen case met paper prototyping & wireframing. Welke software tools zijn het beste voor welk doel te bereiken?
- ✓ Je leert wat usability testen zijn en je zet een usability test op voor jouw case.
- ✓ We bespreken en verbeteren elkaars klikbare paper prototype.
- ✓ We sluiten gezellig af met een borrel (>17.00 uur).

MEER UX TRAININGEN

- > UX Medior training
- > UX Senior training
- > UX Master training
- > UX Prototyping training
- > UX Usability research training
- > Workshop Customer journey mapping

Praktische info

Voor wie

Juniors en mediors die meer willen doen met UX.

- ✓ Front-end developers, product owners, business analisten.
- ✓ Visual designers, UX designers, grafisch ontwerpers, user interface ontwerpers.
- ✓ Online marketeers/conversie specialisten, webredacteurs.
- ✓ Informatie analisten, functioneel ontwerpers en geïnteresseerden.

Intake

Na aanmelding vindt een telefonische intake plaats. We maken dan kennis en bespreken je wensen en verwachtingen.

Aantal deelnemers

5 tot 6

Locaties

Amsterdam en Utrecht.

Faciliteiten

Inclusief lunch en cursusmateriaal. Eigen laptop meenemen. Specifieke software of vaardigheden niet vereist.

Bewijs van deelname

De cursist ontvangt een gerenommeerd certificaat.

Tijdstip

10.00-17.00 uur

Waar komen onze cursisten vandaan?

Software ontwikkelbedrijven: Eneco, Philips, Incentro, TomTom.
Banken: ABN-AMRO, ING, Rabobank.
Webshops: Sanoma, Wehkamp, Oxxio.
(Semi) overheid: Politie, UWV, Essent, Gemeente Amsterdam, Staatsloterij.
Ontwerp/onderzoeksbureaus: Ogilvy, MediaMonks, Motivaction, Yourzine.
Verzekeraars: Achmea, Aegon, OHRA.