



UX Usability research training

2 DAGEN

Leer ontwerpen te valideren met usability tests opzetten en ontwikkel je interviewvaardigheden. Met data uit gebruikersonderzoek kun je je stakeholders makkelijker overtuigen.

Waarom deze training volgen?

- ✓ Neem je eigen case mee en doe usability onderzoek.
- ✓ Krijg een overzicht van UX research methoden, technieken, de nieuwste tools en hun voor- en nadelen.
- ✓ Veel organisaties gaan steeds vaker hun eigen research opzetten: leer designkeuzes te beargumenteren op data.
- ✓ Oefen je interviewvaardigheden die ook van pas kunnen komen in andere gesprekken.
- ✓ Leer hoe je van onderzoeksdata naar conclusies en bruikbare inzichten komt en deze communiceert.
- ✓ Leer hoe je kunt omgaan met veel gebruikersdata en hoe je overzicht houdt.
- ✓ Leer hoe je kwantitatieve data uit bijvoorbeeld Google Analytics aan kwalitatieve data uit je onderzoek kunt koppelen.
- ✓ Toegang tot onze online-leeromgeving met gratis e-boeken en tools.

Wie zijn wij?

De UX Academy bestaat uit zeer ervaren UX designers, UX consultants en adviseurs.

We zijn minimaal 10 jaar werkzaam op het gebied van UX en hebben onze sporen verdiend. Het geven van trainingen doen we naast ons werk, dus we zijn niet full-time trainer. De trainingen sluiten goed aan op de praktijk, actualiteiten en trends.



Wist je dat de UX Academy een **8,9** scoort op vergelijkingssite springest.nl?



Dag 1 Introductie op het UX research vakgebied

Dag 1 staat in het teken van kennismaken met het vakgebied van UX research en de verschillende methoden en interviewtechnieken. Interviewen is één van de belangrijkste skills voor een UX researcher. Je hebt interviewtechnieken niet alleen nodig voor diepte-interviews, maar ook voor usability tests, concept tests en observaties. De diepgang die je bereikt in je onderzoek en de kwaliteit van de resultaten is voor een groot deel afhankelijk van de vaardigheden van de onderzoeker: stel je de juiste vragen en stel je die vragen op de juiste manier?

- ✓ Introductie & UX research fundamentals.
- ✓ Wat is user research?
- ✓ Waarom is het belangrijk?
- ✓ Uit welke stappen bestaat een onderzoek.
- ✓ Theorie achter interviewen.
- ✓ Omgaan met lichaamstaal en sfeer tijdens het interview.
- ✓ Oefenen met interviewtechnieken.
- ✓ Ontvangen van feedback op je interviewvaardigheden.
- ✓ Onderzoeksvragen en interview scripts.
- ✓ Hoe formuleer je een onderzoeksvraag?
- ✓ Hoe schrijf je je script?
- ✓ Huiswerk voorbereiden. Je krijgt een huiswerkopdracht mee (2 tot 4 uur werk).

Dag 2 Chocola maken van data en de context van onderzoek

Dag 2 gaan we naar een usability lab. De focus ligt op het analyseren, verwerken en communiceren van data. We gaan aan de slag met de data die verzameld is tijdens de huiswerkopdracht. Daarnaast bespreken de context van UX research.

- ✓ UX research methoden en technieken.
- ✓ Welke methoden en technieken zijn er en oefen deze in het usability lab!
- ✓ Wanneer gebruik je wat?
- ✓ Rol en context als UX researcher.
- ✓ Wat is je rol als onderzoeker?
- ✓ Hoe krijg je de organisatie mee?
- ✓ Doe je zelf onderzoek of besteed je het uit?
- ✓ Analyse, synthese en communicatie van de resultaten.
- ✓ We gaan gezamenlijk aan de slag met je case in het usability lab en meekijk-ruimte. We gaan analyseren en verwerken onderzoeksdata aan de hand van de huiswerkopdracht.
- ✓ Theorie over communiceren van de resultaten.
- ✓ We sluiten gezellig af met een borrel (>17.00 uur).

MEER UX TRAININGEN

- > UX Basistraining
- > UX Medior training
- > UX Senior training
- > UX Master training
- > UX Prototyping training
- > Workshop Customer journey mapping

Praktische info

Voor wie

Voor juniors, mediors en seniors die meer willen doen met onderzoek naar gebruikers.

- ✓ UX designers.
- ✓ Online marketeers/conversie specialisten, webredacteurs.
- ✓ Visual designers, grafisch ontwerpers, user interface ontwerpers.
- ✓ Business analisten, product owners.

Intake

Na aanmelding vindt een telefonische intake plaats. We maken dan kennis en bespreken je wensen en verwachtingen.

Aantal deelnemers

5 tot 6

Locaties

Amsterdam en Utrecht.

Faciliteiten

Inclusief lunch en cursusmateriaal. Eigen laptop meenemen. Specifieke software of vaardigheden niet vereist.

Bewijs van deelname

De cursist ontvangt een gerenommeerd certificaat.

Tijdstip

10.00-17.00 uur

Waar komen onze cursisten vandaan?

Software ontwikkelbedrijven: Eneco, Philips, Incentro, TomTom.
Banken: ABN-AMRO, ING, Rabobank.
Webshops: Sanoma, Wehkamp, Oxxio.
(Semi) overheid: Politie, UWV, Essent, Gemeente Amsterdam, Staatsloterij.
Ontwerp/onderzoeksbureaus: Ogilvy, MediaMonks, Motivaction, Yourzine.
Verzekeraars: Achmea, Aegon, OHRA.