



UX Medior training

3 DAGEN

Als je met UX bezig bent is het zaak je UX skills efficiënter en effectiever in te zetten. Tijdens deze training leer je relevante data verzamelen, UX sessies organiseren in scrum omgevingen en krijg je overtuigende tools in handen om je expertise mee te ondersteunen.

Deze medior training is een uitstekend vervolg op de UX Basistraining. Je skillset wordt uitgebreid met advanced tools zodat je op tactisch niveau te werk kunt gaan als UX designer. We gaan dan ook veel doen in deze training. Meer theoretische verdieping en strategische vraagstukken van de UX designer komen aanbod in de UX Senior training.

Waarom deze training volgen?

- ✓ Leer een expert review af te leggen.
- ✓ Ontwikkel je eigen UX backlog om overzicht te houden op alle pijnpunten en user data bronnen.
- ✓ Leer een gebruikersinterview af te nemen voor het ontwikkelen van een customer journey.
- ✓ Leer feedback op te halen op specifieke onderdelen van je interface met card sorting.
- ✓ Toegang tot onze online-leeromgeving met gratis e-boeken en tools.

Wie zijn wij?

De UX Academy bestaat uit zeer ervaren UX designers, UX consultants en adviseurs.

We zijn minimaal 15 jaar werkzaam op het gebied van UX en hebben onze sporen verdiend. Het geven van trainingen doen we naast ons werk, dus we zijn niet full-time trainer. De trainingen sluiten goed aan op de praktijk, actualiteiten en trends.



Wist je dat de UX Academy een **8,9** scoort op vergelijkingssite springest.nl?



Dag 1 Verdieping en verbreding van je UX vaardigheden

- ✓ Breng je case mee en laat een expert review afnemen
- ✓ Je leert wat card sorting is en de toegevoegde waarde ervan in een ontwerp proces
- ✓ Je krijgt de nieuwste UX online tools te zien waar UX designers graag mee werken om hun workflow te optimaliseren om efficiënter te kunnen werken
- ✓ Je krijgt de nieuwste trends voor de komende 3 jaar te zien
- ✓ Urencalculatie/offertes opstellen
- ✓ Je leert kennismaken met verschillende UX stijlgidsen en het belang ervan
- ✓ UX en scrum; een goed huwelijk?

Dag 2 UX tools om sneller en efficiënter te werken

- ✓ Je leert werken met één van de belangrijkste UX tools: een feature matrix model (backlog). Je kunt hiermee requirements opstellen voor een applicatie.
- ✓ We gaan een card sorting sessie organiseren
- ✓ Je leert een interview methodiek om user data op te halen voor een customer journey

Dag 3 UX Draagvlak inrichten

- ✓ We bespreken je vervolgstappen op je UX carrière pad en mogelijkheden om door te groeien als pro, en daarmee meer draagvlak creëren.
- ✓ We gaan in op alle vragen die op stickynotes zijn geschreven
- ✓ Rollenspel: ux sessies faciliteren
- ✓ Persoonlijke UX consultancy: feedback op je eigen case of loopbaan

MEER UX TRAININGEN

- > UX Basistraining
- > UX Senior training
- > UX Master training
- > UX Prototyping training
- > UX Usability research training
- > Workshop Customer journey mapping

Praktische info

Voor wie

Mediors en seniors.

- ✓ UX designers, service designers, interaction designers.
- ✓ Front-end developers, product owners, business analisten.
- ✓ Visual designers, grafisch ontwerpers, user interface ontwerpers.
- ✓ Online marketeers/conversie specialisten, webredacteurs.
- ✓ Informatie analisten, functioneel ontwerpers.

Intake

Na aanmelding vindt een telefonische intake plaats. We maken dan kennis en bespreken je wensen en verwachtingen.

Aantal deelnemers

5 tot 6

Locaties

Amsterdam en Utrecht.

Faciliteiten

Inclusief lunch en cursusmateriaal
Eigen laptop meenemen. Specifieke software of vaardigheden niet vereist.

Bewijs van deelname

De cursist ontvangt een genoommeerd certificaat.

Tijdstip

10.00-17.00 uur

Waar komen onze cursisten vandaan?

Software ontwikkelbedrijven: Eneco, Philips, Incentro, TomTom.
Banken: ABN-AMRO, ING, Rabobank.
Webshops: Sanoma, Wehkamp, Oxxio.
(Semi) overheid: Politie, UWV, Essent, Gemeente Amsterdam, Staatsloterij.
Ontwerp/onderzoeksbureaus: Ogilvy, MediaMonks, Motivaction, Yourzine.
Verzekeraars: Achmea, Aegon, OHRA.