



UX Senior training

2 DAGEN

De UX Senior training is een uitstekend vervolg op de UX Medior training. Je skillset wordt uitgebreid met meer theoretische verdieping. Je leert een UX strategie toepassen zodat je de businessdoelstellingen en gebruikersbehoeften met elkaar kunt samenvoegen. De twee dagen zijn een mix van theorie, oefeningen en je eigen meegebrachte case.

Waarom deze training volgen?

- ✓ Leer wat een design system is, zodat je een structuur kunt aanbrengen in je werkomgeving.
- ✓ Optimaliseer je persona's met complexe databronnen.
- ✓ Zet storymapping op de kaart in je organisatie.
- ✓ Blijf op de hoogte van de laatste UX trends.
- ✓ Leer prioriteren vanuit een UX backlog.
- ✓ Ga 1 op 1 in gesprek over je UX loopbaan met de trainer.
- ✓ Zet een UX strategie op voor je eigen case, zodat je de business doelstellingen en gebruikersbehoefte met elkaar kunt verenigen.
- ✓ Leer je stem van UX binnen je project te vergroten.
- ✓ Krijg feedback op je meegebrachte case.
- ✓ Toegang tot onze online-leeromgeving met gratis e-boeken en tools.

Wie zijn wij?

De UX Academy bestaat uit zeer ervaren UX designers, UX consultants en adviseurs.

We zijn minimaal 10 jaar werkzaam op het gebied van UX en hebben onze sporen verdiend. Het geven van trainingen doen we naast ons werk, dus we zijn niet full-time trainer. De trainingen sluiten goed aan op de praktijk, actualiteiten en trends.



Wist je dat de UX Academy een **8,9** scoort op vergelijkingssite springest.nl?



Dag 1 UX Strategie

- ✓ UX Design proces: we zoomen uit op het design proces en leren welke stappen doorlopen moeten worden om tot een strategie te komen die ook uitvoerbaar is, en we staan stil bij Design Thinking als referentiekader voor de case.
- ✓ UX Strategie deel 1: hoe kun je gebruikersbehoeften samenvoegen met business doelstellingen? In teamverband met een rollenspel werken we aan een case en ontwikkelen stap voor stap een UX strategie. Dit onderdeel vormt de basis voor de theorie van de rest van de dag.
- ✓ UX Strategie deel 2: Optimalisatie Persona's. Hoe kun je een bestaande segmentatie of persona krachtiger inzetten met behulp van bestaande data?
- ✓ Story Mapping: leer een gebruikers scenario te tekenen en beschrijven volgens een verhaallijn.
- ✓ Tool Feature matrix model: hoe kun je gebruikerswensen en businessdoelstellingen prioriteren vanuit een UX backlog?

Dag 2 Verdieping en verbreding van je UX vaardigheden

- ✓ UX Trends: we kijken naar Design Sprints en andere onderwerpen die populair zijn, welke nieuwe technologieën hebben invloed op het werk van een UX Designer?
- ✓ Design Systems: je leert wat UX design systems zijn, waarom ze nuttig zijn, en hoe ze worden opgezet.
- ✓ Werken aan je eigen UX strategie en doorgroeien als PRO in je loopbaan: wil je UX Designer professional worden, of toch UX Strategie of Service Designer? We zoomen in op het UX rollen landschap en bespreken hoe de verschillende rollen zich tot elkaar verhouden. Je kunt 1 op 1 met de trainer in gesprek gaan over je loopbaan.
- ✓ UX kennisquiz en we sluiten gezellig af met een borrel (>17.00 uur).

MEER UX TRAININGEN

- > UX Basistraining
- > UX Medior training
- > UX Master training
- > UX Prototyping training
- > UX Usability research training
- > Workshop Customer journey mapping

Praktische info

Voor wie

Mediors en seniors.

- ✓ UX designers, service designers, interaction designers.
- ✓ Front-end developers, product owners, business analisten.
- ✓ Visual designers, grafisch ontwerpers, user interface ontwerpers.
- ✓ Online marketeers/conversie specialisten, webredacteurs.
- ✓ Informatie analisten, functioneel ontwerpers.

Intake

Na aanmelding vindt een telefonische intake plaats. We maken dan kennis en bespreken je wensen en verwachtingen.

Aantal deelnemers

5 tot 6

Locaties

Amsterdam en Utrecht.

Faciliteiten

Inclusief lunch en cursusmateriaal. Eigen laptop meenemen. Specifieke software of vaardigheden niet vereist.

Bewijs van deelname

De cursist ontvangt een genommeerd certificaat.

Tijdstip

10.00-17.00 uur

Waar komen onze cursisten vandaan?

Software ontwikkelbedrijven: Eneco, Philips, Incentro, TomTom.
Banken: ABN-AMRO, ING, Rabobank.
Webshops: Sanoma, Wehkamp, Oxxio.
(Semi) overheid: Politie, UWV, Essent, Gemeente Amsterdam, Staatsloterij.
Ontwerp/onderzoeksbureaus: Ogilvy, MediaMonks, Motivaction, Yourzine.
Verzekeraars: Achmea, Aegon, OHRA.